

GUIDE GRATUIT · PDF 5 PAGES

Les 10 raisons pour lesquelles le site d'un artisan ne ramène aucun client

Guide pratique + checklist d'auto-évaluation

Diagnostic en 10 points

Applicable immédiatement

Sans jargon technique

Léo Pieruccetti

Création de sites internet pour artisans & TPE/PME

leo-pieruccetti.com

Avant de commencer

Tu as un site. Ou tu envisages d'en avoir un. Ce guide te montre pourquoi la plupart des sites d'artisans ne génèrent aucun appel — et comment éviter ces erreurs. Lis chaque point, coche ce qui s'applique. Tu auras une note sur 10 et tu sauras exactement quoi corriger en priorité.

Les 10 raisons

- 1 Ton site parle de toi, pas de ton client**

"Entreprise fondée en 2010, passionnée par son métier..." Ton client s'en fiche. Il veut savoir si tu peux résoudre son problème, dans sa ville, dans les prochains jours. Un site qui convertit parle client, pas ego.
- 2 Il n'apparaît pas sur Google métier + ville**

Si tu n'es pas dans les 3 premiers résultats Google pour "plombier [ta ville]" ou "peintre [ta ville]", tu n'existes pas. 90 % du trafic va aux 3 premiers. Le reste est invisible.
- 3 Il n'a aucun appel à l'action clair**

"Contactez-nous" en pied de page ne compte pas. Le visiteur doit trouver en moins de 5 secondes quoi faire : appeler, demander un devis, réserver. Un seul bouton visible, une seule action.
- 4 Il n'inspire pas confiance**

Pas d'avis clients. Pas de photos réelles de chantiers terminés. Pas de certifications visibles. Sans ces signaux, le visiteur part chez le concurrent qui les affiche — même si tu es meilleur.
- 5 Il est trop lent ou inutilisable sur mobile**

67 % des recherches locales se font sur smartphone. Un site qui met 4 secondes à charger perd la moitié de ses visiteurs avant même qu'ils voient une ligne. Google pénalise aussi les sites lents.

Les 10 raisons (suite)

6 Il ne répond pas aux vraies questions du client

"Vous intervenez en urgence ?" "Quel est votre délai moyen ?" "Vous travaillez dans mon quartier ?" Ces questions tournent dans la tête du visiteur. Si ton site ne les anticipe pas, il part chercher les réponses ailleurs.

7 Les mots-clés sont ceux du métier, pas de la recherche

Tu écris "bardage" — ton client tape "habillage façade extérieure". Tu écris "enduit" — il tape "crépir mur". Google te classe sur les mots que tu utilises. Le vocabulaire de la recherche, pas du devis.

8 Aucune photo réelle de tes chantiers

Les photos de stock génériques tuent la confiance immédiatement. Un artisan avec 5 vraies photos avant/après de ses chantiers convertit 3× mieux qu'un site avec des images téléchargées. L'authenticité vend.

9 Tes coordonnées sont introuvables ou non cliquables

Numéro non cliquable sur mobile. Formulaire qui ne fonctionne pas. Adresse sans carte intégrée. Chaque friction entre le visiteur et toi coûte un client. Le contact doit être à 1 clic.

10 Il a été fait pour "exister", pas pour vendre

Un site fait pour "avoir une présence" est une dépense. Un site fait pour transformer un inconnu en appel est un investissement. La différence n'est pas dans le design — elle est dans l'intention.

Checklist d'auto-évaluation

Pour chaque point, coche si tu le valides. Compte tes coches à la fin.

- 01 **Mon site parle d'abord du problème client**
Répondre à : "Pourquoi me choisir toi ?"
- 02 **J'apparais en 1re page Google métier + ville**
Taper "[métier] [ville]" en navigation privée
- 03 **J'ai un CTA visible sans scroller**
"Demander un devis" ou "Appeler" en haut de page
- 04 **J'affiche au moins 3 avis clients réels**
Google, Pages Jaunes ou captures authentiques
- 05 **Mon site charge en < 3 secondes sur mobile**
Tester sur PageSpeed Insights (gratuit, Google)
- 06 **Je réponds aux 3 questions clés en page d'accueil**
Qui tu es, ce que tu fais, où tu intervies
- 07 **J'utilise les mots que mes clients tapent**
Et non le jargon technique du métier
- 08 **J'ai au moins 3 photos réelles de chantiers**
Avant/après si possible, avec légende de lieu
- 09 **Mon numéro est cliquable en haut de page**
Tester depuis un smartphone en 10 secondes
- 10 **Chaque page a un seul objectif, un seul CTA**
Pas 5 liens, pas 3 formulaires : une action

Mon score : ___ / 10

0-3: Site non rentable – refonte prioritaire

4-6: Améliorations ciblées possibles

7-9: Bon niveau – optimisations à affiner

10: Site qui travaille pour toi

Tu as ton score. Et maintenant ?

Si tu es en dessous de 7, chaque jour qui passe est un client qui choisit un concurrent mieux positionné.

Audit personnalisé gratuit – 15 minutes

Je propose un audit gratuit de ton site actuel : je regarde tes 10 points, j'identifie ce qui freine le plus, et on en parle 15 min. Sans engagement.

Réponds à ce message avec l'URL de ton site.

C'est gratuit. Rapide. Tu repars avec au moins 3 choses à corriger.

Léo Pieruccetti

Création de sites internet pour artisans & TPE/PME

leo-pieruccetti.com